A NEW FORMAT

Forum zur Designlehre der Zukunft
20.–21. November 2026

hsrmkd cci Institut für Corporate Communication & Identity hsrm

Überblick:
Tag 1 dient dazu, das Thema zu öffnen, Perspektiven zu sammeln und zentrale Fragestellungen zu strukturieren.
Tag 2 baut darauf auf: Die Ideen werden konkretisiert, weiterentwickelt und zu anwendbaren Ergebnissen verdichtet. Jeder Arbeitsblock führt zu einem klaren Ergebnis.

FR 20. NOV

Öffnen & Kartieren

13:00–13:30 Anreise & Get-together

13:30–14:00 Eröffnung & Rahmen (moderiert)
Einordnung in ZEITGEIST VORAUS, Output-Ziel sichtbar machen, Spielregeln, D&AD-Report einordnen. Wo stehen wir gerade? Bisherige Anforderungen an die Designlehre der letzten zehn Jahre, aktuelles Curriculum (Beispiel HSRM).

14:15–15:45 Session 1 – New Form – New Format – New Frame – New Vibe. Große Runde (moderiert)
Was verändert KI wirklich? Was sind positive Cases mit und ohne KI? Was hat funktioniert, was nicht? Impulsvorträge (max. 6 × 10 Min. und Q&A).
ERGEBNIS:
Problemkarte: KI-Transformationsfelder im Kommunikationsdesign → Q&A: Wo geht es hin?

15:45–16:15 Pause

16:15–17:45 Session 2 – Should I stay or should I go now. Große Runde (moderiert)
Welche Kompetenzen kommen hinzu, bleiben oder fallen weg? Weitere Impulse, große Runde (moderiert). Max. 6 × 10 Min., dann Clusterung auf der Curriculum Wall → Kompetenzlandkarte: Was muss Neues kommen?
ERGEBNIS:
Kompetenzlandkarte (Rohfassung)
→ Q&A: Was bleibt oder muss neu hinzukommen?

18:00–18:45 Tagesabschluss – Yes, we are f***** – but!
Cluster sichern: Was und wie mit KI? Wird Haltung fester Bestandteil im Curriculum? Trainieren wir Kreativität weiterhin? Was bleibt? Was ist noch offen? Was machen wir morgen: Das „Was & Wie" Fehlt uns für morgen noch etwas?

ab 19:00 Abendessen vor Ort & Ausklang in der Vinothek der Walkmühle

---

A NEW FORMAT

Forum zur Designlehre der Zukunft
20.–21. November 2026

hsrmkd · cci Institut für Corporate Communication & Identity · hsrm

SA 21. NOV

Bauen & Verdichten

09:30–10:00	Get-together
10:00–10:15	Rückblick (D&AD …) & Arbeitsauftrag für die Werkstatt: *Das „Was & Wie“*
10:15–12:30	Werkstatt-Session 3 - Moderierte Format-Werkstatt *4 Kleingruppen à 10–12 Teilnehmende, je ein Steckbrief pro Thema. Schwerpunkte der aktuellen Lehre werden hinsichtlich Inhalt und Aufbau neu gestaltet – anhand eines verbindlichen Templates.* ERGEBNIS: *4–5 ausgearbeitete Format-Steckbriefe, am Whiteboard skizziert, dokumentiert und mithilfe von KI transkribiert.*
12:30–13:30	Mittagessen
13:30–15:45	Werkstatt-Session 4 - oderierte Format-Werkstatt: Thesen *4 Kleingruppen à 10–12 Teilnehmende. Neue Designlehren der Zukunft: Formate & Thesen, z. B. ein Storytelling-Seminar: „No Hard Feelings: Between the Depth of Sadness & Happy Endings“.* ERGEBNIS: *4–5 ausgearbeitete Format-Steckbriefe, am Whiteboard skizziert, dokumentiert und mithilfe von KI transkribiert.*
15:45–16:00	Abschluss & Ausblick *Pilotseminar SoSe 2027. Die Thesen-Rohfassung wird an alle geschickt. Nächste Schritte, Doku-Plan, Dank. (Intern: Das KD-Team bleibt noch länger da.)*

Main Results

Kompetenzlandkarte · Sammlung konkreter Format-Steckbriefe · 10 Thesen (Rohfassung).

Methodensammlung und Publikation entstehen in der redaktionellen Nachbereitung des Forschungssemesters .